

En apenas dos semanas se venden 500.000 entradas para Sudáfrica 2010

La tercera fase de venta de entradas para el Mundial de Sudáfrica 2010 ha logrado que, en menos de diez días, se compren 500.000 localidades, de las que un 77% han sido adquiridas por ciudadanos del país anfitrión. Estados Unidos, cuya selección se sitúa decimocuarta en la clasificación de la FIFA, que lidera España, es el país visitante que mayor número de localidades, 22.492, ha adquirido. Le siguen Reino Unido, con 20.232; México (decimoquinta selección en el ranking), con 7.981; Alemania (sexta), con 7.697; Australia (vigésimo primera), con 6.270, y Brasil (segunda), con 4.760. En total, un millón de entradas para todos los partidos y categorías continuarán disponibles hasta el próximo 22 de enero, fecha de conclusión de esta tercera fase de venta.